



RIKTLINJER KRING SOCIALA MEDIER - (externt dokument)

(Facebook, bloggar och annan elektronisk kommunikation på NKCdb)

Bakgrund

Ett viktigt uppdrag för NKCdb är att sprida kunskap och information om dövblindhet och dess konsekvenser samt att bevaka utvecklingen inom dövblindområdet. För att kunna detta måste vi använda de kanaler där professionella, personer med dövblindhet samt övriga intresserade möts idag. Sociala medier är en plattform där allt fler människor befinner sig. Facebook är en av de största kanalerna och redan idag finns det sidor på Facebook för och av personer med dövblindhet. Dock ska vi vara medvetna om att Facebook och andra sociala medier inte är fullt tillgängligt för alla – beroende på funktionsnedsättning kan det finnas olika typer av hinder, vilket gör att NKCdb även framöver behöver ha många andra vägar för kommunikation. Vi ska också sträva efter att de medier vi använder i så hög grad som möjligt ska bli tillgängliga oavsett funktionsförmåga hos användaren.

Syfte

Främsta syftet med sociala medier för NKCdb är att sprida information och kunskaper om dövblindfrågor samt att skapa dialog och erfarenhetsutbyte mellan de som är intresserade av frågor inom vårt verksamhetsområde. Syftet är också att synliggöra det arbete som sker på NKCdb och ge möjlighet till insyn i och påverkan av vår verksamhet. Vi vill vara en *mötesplats* för personer med dövblindhet, anhöriga, professionella, forskare och andra som är intresserade av dövblindfrågor.

Etik

Den som skriver i de sociala medier som administreras av NKCdb eller som i andra sammanhang yttrar sig i NKCdb's namn, bidrar med kompetens till dövblindområdet. Språket i all elektronisk kommunikation som sker via NKCdb ska präglas av ärlighet, ansvarstagande, artighet och gott omdöme. Handlingar, inlägg eller annan information som innehåller följande kommer att tas bort:

- [Sekretessbelagd information t ex personuppgifter
- [Kommentarer och inlägg som inte berör dövblindområdet eller NKCdb's verksamhet
- [Information eller inlägg som skrivs i uppenbart kommersiellt syfte
- [Kommentarer och inlägg som kan vara stötande eller kränkande (tas omedelbart bort) som tex:
 - Hets mot folkgrupp
 - Sexistiska inlägg
 - Personliga påhopp, nedsättande eller kränkande kommentarer
 - Länkar som innehåller pornografiska, rasistiska eller andra former av stötande inslag